

# DESIGN THINKING FEST

Oferta sponsoringowa

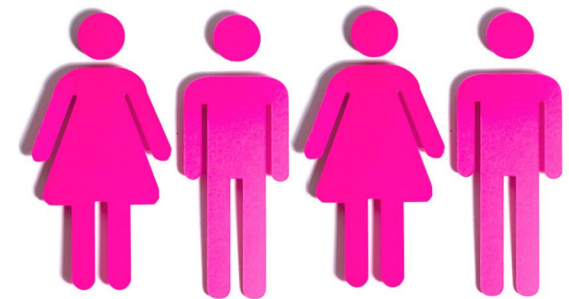


## Co to jest Design Thinking Fest?

---

Design Thinking Fest to wydarzenie cykliczne, trwające przez cały rok. W miastach w całej Polsce odbędą się warsztaty prowadzone przez doświadczonych praktyków, którzy podzielą się wiedzą i pomysłami na efektywne procesy i pracę, spotkania wokół doświadczeń, porażek i drogi do najlepszego efektu oraz spotkania sieciujące. A wszystko to wokół design thinking!

Nowość na mapie wydarzeń biznesowych i innowacyjnych!



## Dlaczego warto zostać Partnerem?

—

Pokaż, że Twoja firma współpracuje z innowacyjnymi oraz interdyscyplinarnymi zespołami. Jej działania, produkty są ulepszone metodą design thinking, która wspiera nowoczesne metody pracy.

Jako Partner Design Thinking Fest:

- będziesz mógł poznać nowych klientów/klientki lub pracowników/pracowniczkę, znajdziesz się w gronie wyjątkowej społeczności,
- wypromujesz swoją firmę,
- wesprzesz Festiwal Design Thinking - metody, która jest innowacyjnym sposobem rozwiązywania problemów, planowania wyzwań oraz tworzenia najlepszych zespołów,
- zainspirujesz się do poszukiwania nowych rozwiązań i jeszcze lepszej pracy.

Stań się naszym Partnerem, pokaż swoją firmę w innowacyjnym gronie.

**Zapraszamy do współpracy podczas Design Thinking Fest!**



## Uczestnicy Design Thinking Fest

Uczestnikami planowanych edycji Design Thinking Fest w 2018 i 2019 roku będzie ok. 200 osób. Będą to osoby, które chcą, by praca w firmie, instytucji, organizacji przebiegała lepiej i sprawniej:

- entuzjaści metody design thinking
- inicjatorzy innowacji z interdyscyplinarnych zespołów w firmach z różnych branż
- osoby prowadzące procesy w firmach, korporacjach
- osoby kierujące zespołami, firmami, organizacjami, zarządzające produktem lub projektem
- trenerzy i trenerki z różnych obszarów: biznesu, rozwoju osobistego oraz działań społecznych,
- moderatorzy i moderatorki
- freelancerzy, którzy chcą pracować więcej
- osoby pracujące metodą design thinking
- osoby aktywne
- osoby korzystające z usług firm rozwojowych
- przedstawiciele różnych branż: HR, branży medycznej, branży meblowej, designu, edukacji, działań społecznych i artystycznych

Zostań naszym Partnerem, wspieraj innowacyjne środowiska!





## Opcje współpracy sponsoringowej

- 1 Partner „Fest” - 16 000 zł**

Szukasz nowych rozwiązań, ścieżek rozwoju, możliwości poszerzenia usług firmy? Podczas Design Thinking Fest interdyscyplinarny zespół wypracuje pomysły na nowe rozwiązania dla Twojej firmy! Zostań Partnerem sześciu edycji Design Thinking Fest. Na kolejnej stronie zobacz, co jeszcze oferujemy w ramach Pakietu Partner „Fest”.
- 2 Partner „Power” - 8 000 zł**

Promuj swoją firmę, pokaż, że wspiera innowacyjne spotkania. Zostań Partnerem czterech edycji Design Thinking Fest w największych miastach w Polsce. Na kolejnej stronie zobacz, co jeszcze oferujemy w ramach Pakietu Partner „Power”.
- 3 Partner „Start” - 2 500 zł**

Pokaż, że Twoja firma jest otwarta na innowacje i uważnie wsłuchuje się w potrzeby użytkowników usług Twojej firmy! Wypromuj swoją firmę. Zostań Partnerem dwóch edycji Design Thinking Fest. Na kolejnej stronie zobacz, co jeszcze oferujemy w ramach Pakietu Partner “Start”.

Sprawdź szczegóły pakietów na kolejnej stronie.



# Opcje współpracy sponsoringowej

Oferta	<b>1</b> Partner „Fest”	<b>2</b> Partner „Power”	<b>3</b> Partner „Start”
Edycje Design Thinking Fest	Partner 6 edycji Design Thinking Fest	Partner 4 edycji Design Thinking Fest	Partner 2 edycji Design Thinking Fest
Warsztat: Wyzwanie-rozwiązanie (pełny opis str. 7)	<b>4 godziny intensywnej pracy</b> podczas Design Thinking Fest, zapewniamy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• interdyscyplinarne podejście,</li> <li>• prowadzących,</li> <li>• raport z rekomendacjami.</li> </ul>		
Bilety na Design Thinking Fest	Udział 4 osób	Udział 2 osób	
Spotkanie z uczestnikami/uczestniczkami Design Thinking Fest	W ramach spotkania Partner ma 20 minut na prezentację o firmie	W ramach spotkania Partner ma 20 minut na prezentację o firmie	W ramach spotkania Partner ma 20 minut na prezentację o firmie
Przestrzeń do dyspozycji	<b>10m2</b> na materiały oraz wyposażenie reklamujące Twoją firmę (szczegóły do uzgodnienia). Sala warsztatowa nazwana zostanie na cześć Partnera	Możliwość ustawienia <b>stand-u</b> reklamującego Twoją firmę (szczegóły do uzgodnienia).	Miejsce na <b>roll-up</b> Twojej firmy i informacje o firmie
Logo Twojej firmy w materiałach reklamowych, na www wydarzenia oraz na profilach społecznościowych: Fb oraz Instagram	Umieścimy Logo Twojej firmy w materiałach reklamowych, na www wydarzenia oraz na profilach społecznościowych: Fb oraz Instagram	Umieścimy Logo Twojej firmy w materiałach reklamowych, na www wydarzenia oraz na profilach społecznościowych: Fb oraz Instagram	Umieścimy Logo Twojej firmy w materiałach reklamowych, na www wydarzenia oraz na profilach społecznościowych: Fb oraz Instagram
Relacja fotograficzna	Przekazanie materiałów fotograficznych z możliwością wykorzystania do celów PR Twojej firmy	Przekazanie materiałów fotograficznych z możliwością wykorzystania do celów PR Twojej firmy	Przekazanie materiałów fotograficznych z możliwością wykorzystania do celów PR Twojej firmy
<b>Cennik</b>	<b>16 000 zł</b>	<b>8 000 zł</b>	<b>2 500 zł</b>

## Warsztat: Wyzwanie-rozwiązanie

### Co to jest:

Praktyczne, intensywne warsztaty oparte na metodzie design thinking wokół wyzwania dotyczącego Twojej firmy. Proces tworzenia usług, produktów i rozwiązań metodą design thinking czyli przebiegający według pięciu etapów: od poznania użytkownika do konkretnych rozwiązań, w atmosferze intensywnej, konstruktywnej pracy i energetycznej zabawy w jednym! Wybrane rozwiązania mogą być wdrażane w Twojej firmie.

### Jak to działa:

- pracujemy nad wyzwaniem projektowym z obszaru tworzenia produktów / usług lub innych problemów biznesowych. **Decyzja-wyбір obszaru pracy należy do Ciebie!**
- 4 pracowników Twojej firmy wraz z interdyscyplinarnym zespołem uczestniczy w procesie design thinking w działaniu od użytkownika po rozwiązanie, powstają pierwsze prototypy rozwiązań specjalnie na potrzeby Twojej firmy

### Zapewniamy:

- 2 prowadzących: doświadczonych moderatorów
- konstruktywne wnioski po procesie w formie raportu
- narzędzia do pracy
- zestaw materiałów: wielki wybór materiałów do prototypowania, niczego nie zabraknie, żeby stworzyć realne prototypy
- interdyscyplinarny zespół składający się z uczestników Design Thinking Fest: 16 osób, czyli 4 zespoły po 4 osoby
- salę warsztatową nazwaną na cześć partnera



## Pracowaliśmy dla:

---

PAYU



WRIGLEY



WIELKOPOLSKA  
BRAND



cognifide



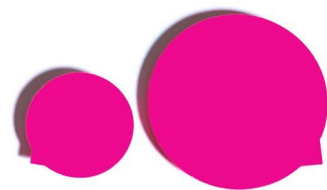
TEDx Poznań  
x = independently organized TED event





## Kontakt:

---



**Agnieszka  
Chlebowska**  
M: [ach@dt-institute.pl](mailto:ach@dt-institute.pl)  
T: 515 720 117



**DESIGN  
THINKING  
INSTITUTE**



Design Thinking Institute  
ul. Słowackiego 17/9 , 60 - 822 Poznań  
[www.dti-institute.pl](http://www.dti-institute.pl)